

Darbs klātienē ir panākumu atslēga



SANITA GRIBUSTE ir nākusi no Auces, kādu laiku dzīvojusi Dobeļē, taču tagad nu jau astoņus gadus dzīvo pēc viņas vārdiem visskaistākajā - Krimūnu - pagastā. Brīvais laiks tiek pavadīts, veicot dārza darbus, plaujot zāli un rosoties siltumnīcā. Ceļojumu aģentūras «SANITA G» direktorei ļoti patīk sakopta un skaista vide sev apkārt, taču viņas ikdienu aizrit, strādājot ceļojumu aģenta profesijā - plānojot ceļojumu galamērķus saviem klientiem.

Risks, kas attaisnojās

Uzņēmums, kas nodēvēts īpašnieces vārdā, radies 2009. gadā, taču pirms tam Sanita Gribuste strādājusi algotus darbus apkalpojošajā sfērā.

- Man bija vīzija par savu uzņēmumu, gribēju būt pati sev priekšniece un strādāt skaistumkopšanas un labsajūtas jomā. Man vienmēr patīcis darbs ar cilvēkiem. Esmu pat ieguvusi Taizemes pēdu masāžas sertifikātu. Pirms 20 gadiem man šķita, ka tas varētu būt ļoti aktuāli, plānoju apgūt vēl kādas citas iemaņas un atvērt mazu, mīlīgu saloniņu. Dzīve tomēr piedāvāja citas iespējas, un apstākļi sakrita tā, ka lielās krīzes laikā 2008./2009. gadā nonācu izvēles priekšā: iepriekšējais algotais darbs vairs nevarēja pastāvēt un bija jāizlemj - vai iegūt bezdarbnieka statusu un kādu brīdi, tā teikt, «padzīvot» uz valsts rēķina vai riskēt un pilnveidot tūrisma jomu Dobeļē. Tajā laikā pilsētā bija tikai «Impro ceļojumi» piedāvājumi. Es riskēju, taču jāteic, ka lielu lomu tajā spēlēja ģimenes atbalsts. Riskējot ar visiem tā laika ietaupījumiem, krīzes laikā nodibināju savu uzņēmumu. Nosaucu to par «SANITA G» tūrisma aģentūru, un tā šis nosaukums ir saglabājies vēl joprojām. Arī adrese nav mainījusies. Uzņēmuma dzimšanas diena ir 4. novembris, un šogad tiks svinēta jau 14. gadadiena.

Laiks, kad debesīs nebija lidmašīnu

Laiks skrien ļoti ātri, taču vēl aizvien atmiņos, ka sākums bija grūts. Pirmie gadi bija izaicinājumu pilni, daudzi draugi un tālāki radi teica, ka esmu traka, jo kurš gan krīzes laikā var atļauties doties ceļojumā? Protams, ceļot gribētāju nebija daudz, 2009. gada nogalē tie bija vien pāris cilvēki,

kuri devās uz Ēģipti. Sapratu, ka uzņēmums nevar pastāvēt, piedāvājot tikai vienu tūroperatoru, un es paplašināju iespējas, cik vien varēju. Tagad slēdzu līgumus ar visiem Latvijā esošajiem tūroperatoriem, nemitīgi meklējot jaunus sadarbības partnerus. SIA «SANITA G» ir nopietns uzņēmums ar stāžu un jebkuram apskatāmu uzņēmuma darbības vēsturi, tādēļ droši varu teikt, ka neviens tūrooperators nav atteicis sadarbību ar mani. Jā, tas uzliek lielu atbildību, jo starp visiem piedāvājumiem man jāprot atrast pašu piemērotāko, kas atbilst visām klienta vēlmēm. Nu jau klientu loks ir izaudzis, un esmu visiem pateicīga, ka vēl aizvien uzņēmums strādā.

Tagad ir ļoti daudz piedāvājumu sociālajos tīklos. Ir uzradušies ļoti daudz tūrisma aģentu tieši pēc COVID pandēmijas. Arī šo periodu man izdevās pārvarēt. Bija brīdis, kad skatījās debesīs, un tur nebija nevienas lidmašīnas. Pie sevis domāju - kā būs tālāk? Bet, redziet, izdzīvoju! Es joprojām turos pie klātienē konsultācijām, jo man šķiet, ka tas ir ļoti būtiski. Nevēlos savu uzņēmumu pārvērst par «neredzamu» online padarīšanu, kad sēžu mājās čībās pie datora un attālināti konsultēju klientus, taču tagad jau tas ir ļoti izplatīts variants.

Paspēt pēdējā brīdī

Man ir sava mājaslapa, taču tā ir vairāk informatīva - bez online pirkšanas iespējas. Varbūt kādreiz tajā ko pamainīšu, uzlabošu, taču pagaidām atstāšu, kā ir. Saprotams, ka ar lielāko daļu no maniem klientiem es strādāju attālināti: sazvānoties, rakstot e-pastus, veicu rezervācijas un nosūtu rēķinus par izvēlēto ceļojumu. Tieku uzrunāta arī sociālajos tīklos.

Klienti ir no Auces, Rūjienas, Ventpils, Tukuma, Liepājas un



Sanita Gribuste apceļojusi teju visas «top» vietas.

citām no Dobeles tālām pilsētām. Arī tur ir aģentūras, kas piedāvā pakalpojumus uz vietas, taču manu sirdi silda tas, ka šie tūristi kļūst par maniem pastāvīgiem klientiem. Vislabākā reklāma ir mutiskā. Ar daudziem pastāvīgiem klientiem iepazinos «Balttour» izstādēs, kurās nereti piedalos, un šie klienti joprojām mani izvēlas par savu aģentu. Esmu pieejama jebkurā laikā saprāta robežās.

Dažkārt arī ārpus darba laika - svētkos un vēlā vakarā. Ja klientam ir pēdējā brīža iespēja, tad pacenšos, lai viņš paspēj to rezervēt un izbaudīt kāroto atpūtu par izdevīgu cenu. Mans darbs ir ļoti dinamisks.

Atbalstīt vietējos uzņēmumus

Man bieži tiek uzdots jautājums: ar ko es atšķiros no citiem tūrisma aģentiem un kādēļ klientam būtu jāizvēlas tieši mani. Ir gadījies, kad man atsūta pieprasījumu un e-pasta detaļās redzams, ka šāds pieprasījums ir aizsūtīts vēl desmit aģentūrām. Uzskatu, ka tā ir necieņa pret manu darbu, jo šie pārējie aģenti atsūtīs līdzīgu piedāvājumu, kas atšķirsies varbūt par desmit eiro zemāku cenu. Tas ir velti izšķiests laiks. Šo neskaitāmo aģentūru darbiniekiem nereti šis ir kā papildus darbs, taču man tā ir galvenā darbavieta, kurā ielieku visu savu sirdi un dvēseli. Savus klientus apcubinu kā tādus cālišus, jo man ir svarīga viņu labsajūta un pozitīvas atsauksmes, atgriezeniskā saite. Tāpat uzskatu, ka vietējiem vajadzētu arī atbalstīt vietējos uzņēmumus. Kādēļ meklēt iespējas Rīgā, ja esmu tepat uz vietas un izdaru savu darbu pēc labākās sirdsapziņas? Es neesmu cilvēks, kurš tikai pārdod ceļojumu un aizmirst.

Man ir būtiski saņemt atsauksmes - ne tikai labas, bet arī negatīvas, lai varu uzlabot pakalpojuma kvalitāti un nodot informāciju tālāk tūroperatoram.

Ātras un vieglas peļņas gūšanas veids šajā jomā noteikti nav par mani, jo ilgtermiņā tas nedarbojas. Klienti ir dažādi, un man jāprot pielāgoties - es visus pieņemu tādus, kādi viņi ir. No savas puses ar smaidu un pozitīvu attieksmi padaru atmosfēru labvēlīgu.

Patīkamais žests no telpu īpašnieka

Visss jau ir labi, ja klients aizceļo bez starpgadījumiem, taču bieži rodas dažādas situācijas, uz kurām jāreaģē uzreiz. COVID laiks to ļoti pierādīja, jo daudzas ceļojumu aģentūras bankrotēja.

Daudzi iztērēja klientu naudu ar domu, ka vietā nāks jauni un līdz ar to palielināsies naudas apgrozījums, taču tā nenotika. Es tā nerikojos, un, savā veidā, tas mani paglāba šajā grūtajā periodā. Jābūt drošības spilvenam, lai varētu vismaz nomaksāt telpu īri, ja arī ienākumu nav.

Esmu ļoti pateicīga šo telpu īpašniekam par pretimnākšanu un situācijas izpratni. Bija vairāki mēneši, kuros darbība bija pārtraukta un arī īres maksa tika atlaista. Tas bija ļoti patīkams žests!

Uz Turciju par 200 eiro

Runājot par ceļojumu galamērķiem, jāatzīst, ka vispopulārākā joprojām ir Turcija. Tas tā ir bijis no laika gala. Šo piedāvājumu klāstu īsti neviens nevar pārspēt, it sevišķi ceļojot kopā ar bērniem. Ir tiešais reiss, ne par ko galva nav jālauza, un atpūta tiek piedāvāta uz visiem 100 procentiem. Turcijas «sezona» sākas aprīlī un, sākot no šī mēneša, arī ir aktīvākais ceļošanas periods, kas turpinās visu vasaru, līdz pat novembra sākumam. Baseini, skaista teritorija, izcila ēdināšana un lielisks apkalpojošais personāls ir ļoti liels pluss. Turcijas piedāvājums Latvijas tirgū ir pārsātināts, to piedāvā seši tūrooperatori. «Pēdējā brīža» piedāvājumā ir iespēja aizceļot uz Turciju uz septiņām

naktīm par aptuveni 200 eiro. Tiesa gan, tas būs bez īpašām «ekstrām». Taču ir klienti, kuriem šis papildu ērtības nav saistošas.

Visas ceļojuma nianses ir jāizrunā, tieši tādēļ esmu pieejama uz vietas. Ir arī kaprīzi cilvēki, bet ir jau labi, ka klients zina, ko grib! Piemēram, nav apmierināti ar oļu pludmali, jo vēlas gulēt baltais smiltis. Citiem būtiski ir, lai ir pieejams akvaparks bērniem, citiem, tieši otrādi, lai tā nav un vecākiem nebūtu lieks stress par drošību. Nav problēmu, taču viss ir jāsaka uzreiz, lai, meklējot piedāvājumus, netiktu velti izšķiests laiks.

Iepazīt piedāvājumu, lai piedāvātu vislabāko

Es bieži dzirdu pieņēmumu, ka esmu noteikti apceļojusi visu pasauli, taču es gluži nevaru bezrūpīgi ceļot, kad vien ienāk prātā, jo strādāju viena un pildu gan ceļojumu konsultanta, lietveža, grāmatveža pienākumus, gan esmu uzņēmuma direktore un apkopēja vienā personā. Nepavisam nesūdzos, ļoti mīlu savu darbu un priecājos, ka man tas ir. Citreiz jau uznāk panīkums, uz pleciem sakrīt vairākas problēmas reizē un nekas neiet pēc plāna, taču kopumā tie foršie un patīkamie brīži ir daudz vairāk. Pateicos par visu, kas ir!

Atgriežoties pie temata par maniem ceļojumiem, varu teikt, ka esmu pabijusi visās «top» vietās: Turcijā - vairākkārt, Bulgārijā, Tenerifē, Grieķijas salās - Krētā, Rodā, Korfu; Melnkalnē, Albānijā un citās. Pārsvārā izmantoju info tūres piedāvājumu. Tie ir informatīvi braucieni, ko piedāvā tūrooperators, lai aģenti iepazītu galamērķa valsti, iespējas, viesnīcas un citas nianses, lai varētu ieteikt labākās vietas klientiem. Personīgā pieredze, apskatot konkrētās valsts piedāvājumu, sniedz ļoti labu priekšstatu un ļauj izprast dažādas īpatnības. Uz Turciju ieteiktu doties ikvienam kaut vai vienu reizi dzīvē. Ir cilvēki, kuri saprot, ka tas nav domāts viņiem, taču lielākā daļa tur vēlas atgriezties vēl un vēl.

Alise Kruglauža

Autores un foto no Sanitas Gribustes personīgā arhīva

Visi laipni gaidīti
Dobeles tūrisma aģentūra
«SANITA G» Dobeļē,
Brīvības ielā 10A!
Mob. telefons/WhatsApp
+371 22020608

MAF

Mediju atbalsta fonds

Projektu finansē Mediju atbalsta fonds no Latvijas valsts budžeta līdzekļiem
Par lappuses saturu atbild raksta autors