



AS «SPODRĪBA» ar jaunu skatienu raugās nākotnē



AS «SPODRĪBA» direktors Renārs Smikersts.

Dobeles var lepoties ar vairākiem uzņēmumiem, kas ar godu nes mūsu vārdu gan tepat, Latvijā, gan ārpus tās robežām. Viens no tiem ir AS «SPODRĪBA».

«Vito», «Kastanis», «Skaidra», «Spodra», «Eco Seal for nature» – tie ir nosaukumi, kurus pazīst teju ikviens. Tie ir tikai daži no uzņēmuma ražotajiem produktiem, kas savu kvalitāti un efektivitāti ir pierādījuši no paudzes uz paudzi.

Uzņēmuma direktoram ķīmijas nozare nav sveša. AS «SPODRĪBA»

direktors RENĀRS SMIKERSTS savus amata pienākumus pilda jau gadu:

– 2021. gada izskaņā notika īpašnieku maiņa, un 2022. gads attiecīgi iesākās šo izmaiņu «zīmē». Augustā pievienojos AS «SPODRĪBA», lai palīdzētu uzņēmumam pāršķirt jaunu lappusi un vest to tālākajos izaug-

smes gados. Ķīmijas nozare man nav sveša, jo esmu vairāk nekā piecpadsmit gadus strādājis šajā nozarē, tajā skaitā lielā starptautiskā uzņēmumā gan Baltijā, gan Ukrainā, tādēļ varu apgalvot, ka esmu ziņošs un pietiekami pieredzējis, lai spētu palīdzēt AS «SPODRĪBA» virzīties uz priekšu un attīstīties tālāk. Jā, sākumā gāja grūtāk, nekā biju iedomājies, jo bija vairāki faktori, ar kuriem nācās rēķināties, taču nu viss iet uz priekšu, un šī gada laikā ir pa-

veikts iespaidīgs darbs, lai veicinātu uzņēmuma ilgtspēju. Esam optimizējušies, aktīvi strādājuši pie efektivizācijām, nomainījuši distribūcijas modeli, kā mēs strādājam ar tirgu. Protams, process vēl nav pabeigts, jo, tāpat kā Rīga nekad nebūs gatava, arī uzņēmumam vienmēr ir, ko darīt. Esam ķērušies pie jaunumiem

(Vēl – 3. lappusē)

Alises Kruglaužas foto

ŠODIEN NUMURĀ

Pokaiņu mežs tagad ir tikai mežs. 4. lpp.

Ukru gāršā atrod ārkārtīgi retu sēni. 4. lpp.

Dobeles PIUAC piedāvā plašas iespējas. 5. lpp.

ĪSZIŅAS

30. augustā LVM Kalsnavas arborētumā noslēdzās akcija «Ziedu ceļos», kurā bija iesaistījušies četri dārzi, pārstāvēti arī Dārzkopības institūts. Tiek lēsts, ka divu mēnešu laikā šos dārzus apmeklēja vairāk nekā desmit tūkstoši interesentu.

Centrālā statistikas pārvalde apkopojusi populārākos sākumskolas (1. – 4. klase) vecuma zēnu un meiteņu vārdus. Latvijā kopumā pārliecinoši līderi ir Roberts, Gustavs un Markuss, jaunkundzēm – Sofija, Emīlija un Marta. Savukārt tieši Zemgalē Top 3 zēniem ir Roberts, Markuss un Gustavs, meitenēm – Alise, Marta un Sofija.

Jau šīs nedēļas nogalē Rīgā, Ķīpsalas izstāžu hallē, notiks Baltijā nozīmīgākā pārtikas nozares izstāde – «Rīga Food 2023». Tajā savus ražojumus prezentēs vairāk nekā 420 uzņēmumu no 30 valstīm. Būs arī astoņu valstu nacionālie kopstendi. Starp izstādes dalībniekiem būs arī vairāki mūspuses ražotāji, piemēram, Auces uzņēmums «Best Berry», kas ražo dažādus produktus no irbenēm, Dārzkopības institūts.

PIEKTDIEN, 8. SEPTEMBRĪ, LASIET:

Ko pagastos stāstīja par vētras seku novēršanas gaitu.



Būs jau trešā Mākslas un dzejas diena

Sestdien, 9. septembrī, Skolas ielā 9, Dobeles Mākslas skolas teritorijā jau trešo reizi norisināsies Mākslas un dzejas diena Dobelē, «Zemgali» informēja Dobeles novada muzeja projektu vadītāja Anete Muceniece.

To rīko Dobeles novada muzejs, Dobeles Mākslas skola un Dobeles Mūzikas skola.

Plānots, ka pasākums sāksies pulksten 12 ar Dobeles Mūzikas skolas audzēkņu koncertu. Pēc tam paredzētas dažādas radošas darbnīcas Mākslas skolas pedagogu vadībā. Šīs aktivitātes balstītas uz krāsu un vizuālo kustību kombināciju.

Tāpat Dzejas dienu ietvaros notiks tikšanās ar mākslas terapeiti Ingu Bitēnu, un būs iespējams noklausīties un redzēt viņas audiovizuālo dzejas grāmatu «TURI MUTI / NEKLUSĒ», kas ir stundu garš ceļojums pašas autoras lasījumā un zīmējumos. Projekts ir domkopas dzejas formā, mākslas tēlos, mūzikas

skaņās. Savā dzejā Inga Bitēna reflektē ar sāpēm, humoru un emocijām, atklāti risinot iekšējos konfliktus, meklējot un atrodot līdzsvaru kaut kur pa vidu, ietērpjot visu tintes pludinātos zīmējumos. Teksts nav sacerēts, bet gan izjūsts, pārdzīvots un tad pierakstīts.

Tāpat būs iespējams apskatīt mākslas izstādi «Pils un pilsdrupas». Šī gada akcents mākslā ir mūsu pilsētas lepnums – Dobeles Pils un tās siluete. Tas izvēlēts, jo 2023. gada Eiropas kultūras mantojuma dienu temats Latvijā

ir veltīts pieminekļu aizsardzības simtgadei, jo tieši pirms 100 gadiem tika pieņemts likums par pieminekļu aizsardzību Latvijā. Nacionālā kultūras mantojuma pārvalde kā nozīmīgu piemēru šogad ir izvirzījusi valsts nozīmes kultūras pieminekli «Dobeles pilskalns ar priekšpili un viduslaiku pils».

Bez tam Dobeles Mākslas skolas ēkas Skolas ielā 9 žogu rotās gleznu reprodukcijas.

Sagatavoja
Indra Cehanoviča



ISSN 1407-947X

9 771407 947021 36

AS «SPODRĪBA» ar jaunu skatienu raugās nākotnē

(Sākums – 1. lappusē)

– jaunām kategorijām, produktu uzlabošanas, pie iepirkumu optimizācijām. Iekšējie procesi ir fināla stadijā, un mēs varēsim kļūt saistošāki mūsu pircējiem.

Eksports un atbalsts Ukrainai

– Jāsaka, ka liela mūsu patērētāju auditorija ir ap 40 - 50+ gadu vecumu, kas ilgādi un jau vairākas paaudzēs ir bijuši mūsu produktu cienītāji. Mēs cītīgi strādājam, lai piesaistītu arī jauno paaudzi, neaizmirstot par esošajiem pircējiem, kurus mēs ļoti cienām un mīlam, jo uzņēmumam nav nekā labāka par uzticamu klientu, kas cauri gadiem lieto mūsu produkciju.

Nākamais, kas mūs virza uz priekšu, ir eksports. Domāju, ka ikvienam Latvijas ražotājam tas ir eksistenciāls jautājums. Līdz šim eksporta jauda mūsu uzņēmumam ir bijusi ļoti pieņemama līmenī, un mūsu uzdevums ir to palielināt. Mūsu tirgus ir tik liels, cik tas ir. Tas pats ir ar iedzīvotāju dinamiku un pirktpēji. Nepieciešamība attīstīt eksporta tirgu mūs motivē radīt arvien labākus un konkurētspējīgākus produktus. Protams, Latvija absolūti ir mūsu galvenais tirgus noieta kanāls.

Eksportējam uz Lietuvu, Igauniju un Īslandi. Jāatzīst, ka kara ietekmē mums ir piebremzējusies sadarbība ar Ukrainu, pašsaprotamu iemeslu dēļ. Tik, cik tas iespējams, paužot atbalstu, mēs joprojām iepirkam daļu no iepakojumiem, kas tiek ražoti Ukrainā. Protams, mēs kā uzņēmums varējām meklēt drošāku un stabilāku piegādātāju, taču neesam to izdarījuši, jo iespēju robežās vēlamies sniegt atbalstu. Principiāli jau no pašām pirmajām kara dienām neiepērkam Krievijas un Baltkrievijas tirgū, tāpat arī šim valstīm nepārdodam neko no savas produkcijas. Esam pauduši skaidru nostāju, un nekāda veida sadarbība netiks veikta, kamēr turpināsies karadarbība.

Nesen uz Kahovkas reģionu Hersonā nogādājām kravu ar dezinfekcijas, tīrīšanas un mazgāšanas līdzekļiem un turpināsim palīdzēt tik, cik ir mūsu spēkos.

Uzņēmuma vēsture un «Seal» nozīmes

– Cik senā vēsturē meklējams «Spodriņas» pirmsākums? Vai ražotne vienmēr ir atradusies Dobeļē?

– AS «Spodriņa» pirmsākumi ir meklējami 1921. gadā, kad Rīgā tika dibināta sabiedrība apavu krēma ražošanai «J.A. Mednis un biedrs». 1940. gadā, apvienojot

un nacionalizējot vairākas fabrikas, izveidoja fabriku SPODRĪBA. 1960. gadā fabrikas ražotnes pārvietoja uz Dobeļi, kur veco dzirnavu teritorijā tika uzceltas jaunas rūpnīcas ražotnes un administrācijas telpas, kurās darbība notiek vēl aizvien. 2012. gadā AS Ķīmiskā rūpnīca «Spodriņa» nosaukums tika mainīts uz AS «SPODRĪBA».

– Kā radies «Seal» logotips un kāda ir tā nozīme?

– 2007. gadā «SPODRĪBA» savu produkciju sāka tirgot ar jaunu logotipu «Seal», kas tulkojumā no angļu valodas nozīmē «ronis», kas jau izsenis ir bijis ūdens, tīrības un neskartas dabas simbols. Otra «Seal» nozīme ir «zīmogs», kas pauž vēsturisko zīmola nozīmi un simbolizē uzņēmuma produktu kvalitāti un pārbaudītas vērtības.

«SPODRĪBAS» galda kājas jeb sirdspuksti

– Kādas produktu grupas ražo uzņēmums?

– «Seal» ražo augstas kvalitātes sadzīves ķīmiju. Sortimentā ietilpst tīrīšanas un mazgāšanas līdzekļi mājam un apģērbiem, dārkopībai un citi saimniecības līdzekļi. Pašlaik «SPODRĪBA» ir lielākais sadzīves ķīmijas ražotājs Latvijā.

«Seal Cosmetics» nodrošina kvalitatīvu kosmētikas produktu ražošanu par konkurētspējīgām cenām. «SPODRĪBA» jau vairākus 50 gadus ražo ķermeņa kopšanas līdzekļus un plāno attīstīt plašāku kosmētikas ražošanu arī tuvākajā nākotnē.

«Eco Seal for Nature» – ekoloģiskie tīrīšanas un kosmētikas līdzekļi, kas ir ieguvuši oficiālo «EU Ecolabel» marķējumu.

Šogad arī varam lepoties ar to, ka Latvijas patērētāji ir atzinuši zīmolu «Seal» kā vienu no Top 5 zaļākajiem zīmoliem Latvijā.

– Kas ir pats populārākais produkts, ko ražo uzņēmums?

– Jāsaka, ka izvēlēties kādu no «bērniem» ir ļoti grūti, taču mūsu kodols jeb «sirdspuksti» viennozīmīgi ir «Kastanis». Vizualizējot, tā ir viena no četrām «galda kājām». Protams, nevaru nepieminēt «Vito». Trešā «kāja» ir «Eco» līnija kopumā: ar to mēs uzrunājam jauno paaudzi, jo viņiem par to ir liela interese un arī maksātspēja, jo šie produkti ir dārgāki. Ceturtā «kāja» ir mūsu krēmi rokām: «Vita», «Auza», «Smiltsērķis» ir Latvijas bestselleri.

Pārbaudītās vērtības un jaunumi

– Kas ir senākais «SPODRĪBAS» ražojums - cik ilgi tas tiek ražots, vai pastāv vēl aizvien?



«SPODRĪBAS» veikals pastāv jau 23 gadus.

– Tas noteikti ir apavu krēms «VICI». Pagājušā gadsimta divdesmito gadu beigās šo krēmu lietoja aptuveni 80% Latvijas iedzīvotāju. Šis produktu līnijas ražošana tika apturēta pirms aptuveni desmit gadiem. No senajiem produktiem, kuri vēl aizvien tiek ražoti, ir jau iepriekš pieminētais «Kastanis», «Spodra», «Skaidra», arī «Vito». Savukārt no jauniem: nupat ir iznākusi «RESQ» traipu tīrīšanas produktu līnija, kas, tā teikt, vēl tikai sper savus pirmos soliņus.

– Vai visa uzņēmuma darbība notiek Dobeļē?

– Ražošana pavisam noteikti jā. Arī administrācija un viss pārējais šobrīd atrodas Dobeļē. Kādēļ šobrīd? Jo esam aktīvajā fāzē biroja atklāšanai Rīgā. Galvaspilsētā centrējās mūsu galvenie partneri, arī klienti. Būsim jaunā, modernā vidē, kas reprezentēs uzņēmumu, par kādu mēs vēlamies kļūt. Lai uzņēmums spētu dzīvot un varētu svinēt savu nākamo simtgadi, ir jārealizējas, jābūt elastīgam, jādzird pircējs. Vecie standarti vairs isti nedarbojas. Taču ražošana paliks tepat, Dobeļē.

– Cik ilgi darbojas firmas un interneta veikali un cik daudz no produktu klāsta tajā var iegādāties?

– Veikals pastāv aptuveni 23 gadus. Tas ir unikāls ar to, ka tā ir vienīgā vieta, kurā uz vietas pieejama visa aktuālā, saražotā prece. Interneta veikals darbojas trīs gadus, un jāteic, ka tas bijis tāds steidzamais pandēmijas «blakusprodukts». No mana skatupunkta, tādām uzņēmumam kā «SPODRĪBA» šo internetveikala platformu vajadzēja izveidot jau krietnu laiku pirms tam. Gan veikalā, gan internetveikalā tiek piedāvāts visplašākais sortiments. Fiziskais veikals ir laba reprezentācija, dzīvā kontakta punkts, taču, domājot ilgtermiņā,

fokuss nākotnē tiks likts tieši uz e-komerciju.

Kolektīvs, kura sastāvā ir dažādu darba stāžu «mikslis»

– Vai izjūtat konkurenci?

– Protams! Tā ir asa, dinamiska, un mēs to ļoti izjūtam. Mēs ļoti cienām savus konkurentus, sekojam līdzi, vērojam. Varam daudz ko mācīties, un ceru, ka arī viņi mūs izjūt un spēj iedvesmoties. Priecē, ka saasinās reģionālo ražotāju konkurence. Tas ir ļoti lieliski priekš ekonomikas, domājot ārpus mūsu uzņēmuma rāmjiem.

– Cik liela ir «SPODRĪBAS» komanda?

– Uzņēmumā pašlaik strādā 32 darbinieki. To starpā ir vairāki ilgādieji darbinieki, kuri strādā jau 34, 20, 22, 16 un 10 gadus. Pats «gruntīgākais» darbinieks ir kungs, kurš ir bijis uzticīgs «SPODRĪBAI» jau 46 gadus, seko dāma, kura šeit strādā 43 gadus. Mūsu kolektīvs sastāv no pieredzes bagātiem un arī jauniem darbiniekiem, tādējādi radot veselīgu balansu.

– Kovida laikā pie firmas veikala ļoti bieži stāvēja iespaidīgas rindas pēc dezinfekcijas līdzekļiem. Vai spējāt sarāžot pietiekami daudz, lai pietiktu visiem? Kā ir tagad? Vai šie līdzekļi joprojām ir tikpat pieprasīti?

– Jāatzīst, ka šos izaicinājuma un arī iespēju gadus «SPODRĪBA» es nepiedzīvoju, jo tajā laikā vēl strādāju iepriekšējā darbavietā, taču, cik man zināms, uzņēmums diezgan veiksmīgi spēja reaģēt uz tirgus pieprasījumu, kas bija diezgan neparedzams. Jāpiebilst, ka uzņēmums tajā laikā strādāja divās maiņās un darbinieku skaits arī pieauga divkārt.

Šis dezinfekcijas līdzekļu «ziedu laiks» beidzās tikpat ātri,

cik sākās, un jācer, ka pandēmija vairs neatgriezīsies. Protams, šie līdzekļi bija uzņēmuma «panākumu medaļa» un sniedza ļoti lielus ienākumus. Tagad tirgus ir tik pārsātināts, ka šo līdzekļu pieprasījums ir būtiski samazinājies. Taču ir produkts no dezinfekcijas līdzekļu kategorijas, kas ir bijis ļoti veiksmīgs un turpina savu uzvaras gājieni, – tas ir «Seal-Dez» virsmu apstrādes līdzeklis.

– Ar ko «SPODRĪBA» atšķiras no citiem uzņēmumiem? Kas ir jūsu kvalitātes rādītājs?

– 2012. gadā «SPODRĪBA» kļuva par pirmo ražotāju Baltijā un vēl joprojām ir vienīgais uzņēmums Latvijā, kas ražo ekoloģiskus tīrīšanas un kosmētikas līdzekļus, kas ieguvuši «EU Ecolabel» marķējumu. Produkts atzinusi arī Latvijas Astmas un alerģijas biedrība. Izvēloties šādus produktus, pircējam ir iespēja pieņemt atbildīgus lēmumus un rūpēties par savu veselību un apkārtējo vidi.

Esam, tā teikt, «cimperligi» savās izvēlēs un ļoti skrupulozi pieejam izejvielu un piegādātāju atlasei. Neesam «ērti» piegādātājiem – visu pēc kārtas tikai dēļ zemākas cenas mēs pavisam noteikti neņemam. Pievēršam uzmanību klientu atsauksmēm un ikmēneša kvalitātes sapulcēs «ejam cauri» katrai atsaucei, lai maksimāli spētu nodrošināt vislabāko risinājumu. Mūsu zīmols runā pats par sevi un veido mūsu vērtību.

Alise Kruglauža
Autores foto

MAF

Mediju atbalsta fonds

Projektu finansē Mediju atbalsta fonds no Latvijas valsts budžeta līdzekļiem
Par lappuses saturu atbild raksta autors

Pieaugušo izglītībai un uzņēmējdarbības atbalstam – plašas iespējas

Dobeles Pieaugušo izglītības un uzņēmējdarbības atbalsta centrs (PIUAC) kopš šī gada sākuma darbojas jaunā statusā: tā ir profesionālās izglītības iestāde, gan saglabājot līdzšinējo nosaukumu. Tātad – arī PIUAC kā izglītības iestādei sākas kārtējais jaunais mācību gads. Lai gan centra vadītāja MONTA MANTROVA un apmācību koordinatore GUNDEGA BICŪZE uzsver: centra darbība neapsīkst nevienu brīdi, arī vasarā, vien mainās darbības jomu intensitāte.

Monta Mantrova, kura 1. septembrī atzīmēja pusgadu, kopš ir šajā amatā, stāsta, ka līdz tam no 2019. gada nogales strādājusi centrā kā uzņēmējdarbības konsultante, pirms tam šajā pašā jomā darbojusies Tērvetē. Par savu komandu viņa saka:

- Kadru sastāvs ir pilns. Tā kā no šī gada 1. janvāra ar mums kopā ir Dobeles Amatu māja un Tūrisma informācijas centrs, kopā esam 19 darbinieku. Ar pieaugušo izglītību strādā divi speciālisti – apmācības koordinatore Gundega Bicūze un speciāliste Aucē Anita Segliņa. Uzņēmējdarbības konsultantes ir Svetlana Jarmoļiča Dobelē un Aija Cintiņa Aucē. Specifiskā uzņēmējdarbības jomā ar tūrisma pakalpojumu sniedzējiem sadarbojas Tūrisma informācijas centra četras speciālistes. Nevaru nepieminēt arī pārējos kolēģus, kuru darbs it kā ir neredzams. Tas nebūtu pilnvērtīgi paveicams bez kopīgiem pūliņiem, ikvienam savu roku un zināšanas pieliekot.

- **Vai arī jums 1. septembris ir mācību gada sākums?**

- Domāju, ka noteikti. Tā tas vēsturiski ir bijis, ka centrs vasarā izglītības jomā ir bijis klusāks un brīvāks. To nosaka arī interese par apmācībām. Cilvēki Latvijā vasarā ir aizņemti ar dārziem, ceļojumiem, braucieniem uz jūru un citām nodarbībām. Savukārt mācību gada periodā, kad bērni tiek palaisti uz skolu, jau septembra izskaņā jūtam, ka palielinās vēlme arī pašiem apgūt ko jaunu.

Izmaiņas mums šogad ir lielas, jo atbilstoši Profesionālās izglītības likumam ir mainīts statuss – no 5. janvāra esam profesionālās izglītības iestāde. Līdz ar to īstenojam profesionālās un tālākizglītības programmas, kuras tiks licencētas un akreditētas.

Anketē par izglītības vajadzībām

- Tā kā šis gads ir izsludināts par Eiropas Prasmju gadu, pieaugušo izglītībai tiek pievērsta īpaši liela vērība, – bilst Gundega Bicūze. – Tāpēc arī oktobrī tiek plānotas pieaugušo izglītības informatīvās dienas. Arī mēs noteikti domāsim par informatīvo pasākumu savā centrā. Šajā nolūkā pašlaik aktuāla ir iedzīvotāju anketēšana par pieaugušo izglītības vajadzībām. Šobrīd aptaujas notiek ar divām anketām: viena vairāk vērsta uz mūsu novada iedzīvotājiem, otra – uz pašval-

dības, pārvalžu darbinieku interesēm un vēlmēm, personisko starpjomu prasmju aktualizēšanu, tostarp digitalizāciju, dažādām pārmaiņām, arī – psiholoģisko un emocionālo atbalstu, lai tiktu galā ar dažādām krīzes situācijām. Ir svarīgi izprast mūsu klientiem aktuālās jomas, lai spētu piedāvāt tieši vajadzīgo. Tā kā ir pieejams Eiropas fondu finansējums dažādiem projektiem, būtiski ir izmantot šos līdzekļus mērķtiecīgi – tieši tiem, kam tas visvairāk vajadzīgs. Tāpēc ir vajadzīga aptauja, lai saprastu, kā komplektēt apmācību grupas.

No iedzīvotājiem gan īpaši liela atsauce anketēšanai pagaidām nav: esam atpakaļ saņēmuši ap četrdesmit anketu, no pašvaldības darbiniekiem – ap sešdesmit. Taču galvenās tendences jau iezīmējas. Anketas joprojām ir pieejamas daudzviet: pašvaldības un PIUAC mājas lapā, sociālajos tīklos, drukātā formātā – bibliotēkās, pašvaldības iestādēs.

- Drīzumā sākam vēl vienu aptauju, kas vērsta uz uzņēmēju apmācības vajadzību izpēti, lai centra programmu piedāvājums būtu iespējami plašs un ietvertu arī šo jomu. Tādējādi mēs veidojam savu izglītības piedāvājumu nākamo un arī tālākos gadus licencēto programmu jomā, jo mūsu lielais darbs ir centra akreditācija nākamā gada vasarā, – stāsta Monta Mantrova.

Digitālās prasmes, jaunas programmas

- Organizējot aptaujas, arī iezīmējas viena no apmācības jomām – digitālās prasmes, spēja izmantot pieeju vajadzīgajai informācijai un to lietot, – bilst Gundega Bicūze. – Mūsu viena no prioritātēm ir arī piedāvāt ne tikai klātienē kursus, bet arī tālmācību jeb dažādus hibrīdmodeļus. No mūsu viedokļa tas ļauj paplašināt auditoriju, savukārt iedzīvotāju pluss ir iespēja piedalītiesursos sev ērtā laikā un iegūtās digitālās prasmes, šādiem kursiem pieslēdzoties, datorizēti izpildot mājasdarbus un tamlīdzīgi.

Līdzšinējās profesionālās programmas PIUAC bija komercdarbība, mazais bizness, aprūpētāja amats, friziera, manikīra prasmes, viesmīlība, projektu vadība, vēl citas. Pašreizējā Profesionālās izglītības likumā ir nosauktas izglītības jomas, kas definētas arī Eiropas Savienībā. Līdz

ar to, maksimāli «reanimējot» iepriekšējās, mums ir arī jaunas programmas, piemēram, pirts zinības, dārzkopība, vēl citas, kurās mēs tālāk varētu klientiem piedāvāt arī iegūt profesionālo kvalifikāciju. Iespējas ir ļoti lielas, jo mūspusē darbojas vairāki savu jomu profesionāļi, kuri var šo apmācību vadīt.

Savukārt neformālās izglītības programmas – līdz 160 stundām, par kurām esam tiesīgi kā akreditēta izglītības iestāde arī izsniegt apliecību par kursu beigšanu, – arī ir ļoti dažādas: gan interešu līmenī, gan plašāk. Ir notikuši kursi ar praktisko pielietojumu, piemēram, gleznošanas pamati dažādās tehnikās. Ir valodu kursi dažādos līmeņos, tostarp angļu valoda, vācu valoda – jau ilggadējā sadarbībā ar Gētes institūtu. Protams, ir aktualizējušies latviešu valodas kursi, par kuriem ir interese. Arī šajā programmā kursi būs.

Protams, uzņēmējdarbība nav nodalāma no izglītības vajadzībām. Ir svarīgi palīdzēt uzņēmējam ieraudzīt tās iespējas, instrumentus, kā var attīstīt savu biznesu, optimizēt darbu, ietaupīt resursus, palielināt peļņu.

Sociālās uzņēmējdarbības pieredze, Zemgales Biznesa diena

Monta Mantrova: - Runājot vēl par aktualitātēm: 12. septembrī sadarbībā ar Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociāciju Dobeles tiek rīkots novada nevalstiskajām organizācijām informatīvs seminārs par sociālo uzņēmējdarbību. Tas būs ar piemēriem, ar praktisku darbošanos, lai apmeklētāji gūtu ieskatu, kādas iespējas paver sociālā uzņēmējdarbība. Savukārt 13. septembris būs veltīts mūsu nākamajiem sadarbības partneriem saistībā ar uzņēmējdarbību: Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras Zemgales reģiona nodaļa un Dobeles novada pašvaldība novadā rīko Zemgales Biznesa dienu. Viesosimies stādaudzētavā «Liepas», kas ir aktīva saziņā ar pašvaldību, iesaistās pasākumos un tos arī iniciē. Turpinājums būs Ādama muižā, kas arī ir mums jauns uzņēmējs. Mēs viesiem labprāt izrādām savus labos piemērus un palepojamies ar jauniešiem.

Runājot par nākamajām tikšanās reizēm: gatavojam arī pašvaldības speciālistu tikšanos ar novada lauksaimniekiem. Šādas tikšanās ir saistītas ar konkrētām tā brīža aktualitātēm. Šoreiz ar lauksaimniekiem noteikti runāsim par vētras radīto postījumu sekām un to, kādi ir risinājumi. Šī tikšanās tiek plānota 28. septembrī.

Kopumā jāatzīst, ka par uzņēmēju aktivitāti nevar sū-



PIUAC vadītāja Monta Mantrova (no labās) un Gundega Bicūze iestādes OpenLab telpā.

dzēties. Pērn sadarbībā ar Ekonomikas ministriju rīkotais ekonomikas forums bija saaicinājis kopā 60 – 70 dalībniekus.

Galvenais – sadarbība un plānošana

Vai centra darbā ir arī kādas problēmas? Speciālistes bilst: kā jau dzīvē, arī šeit ne vienmēr viss norit tik raiti, kā gribētos, taču viss ir pārvarams, ja ir sadarbība un darbs tiek pārdomāti plānots.

- Nu, piemēram: 4. septembrī ir jāsākas datorzinību kursiem, bet pasniedzējs ir atteicis, – stāsta Gundega Bicūze. – Un mēs viņu saprotam, jo vētrā diemžēl ir cietusi arī viņa dzīvojamā māja, un ir vispirms jādomā, kā savu dzīves vietu sakārtot. Bet līdzīgas situācijas gadīsies allaž, un tās ir risināmas. Manā darbā vienmēr ir neziņa, vai kursu grupa nokomplektēsies, vai nē. Ir noteikts minimālais kursantu skaits, lai varētu strādāt. Nekas jau mums nenotiek par velti. Diemžēl mēs nevaram no izglītības procesa «atraut» arī finansiālo pusi, ir jācenšas to sabalansēt. Tāpēc mēs arī domājam par to, ka nevis cilvēki tikai brauktu pie mums, bet mēs arī varētu atrast atbalsta punktus pagastos, kur sniegt savu piedāvājumu. Šī pieredze arī jau ir, tikai līdz šim nav bijusi kā ilgstošāki kursi, vien kā atsevišķi izklaides, hobiju semināri bibliotēkās.

Monta Mantrova: - Mums ir ļoti laba sadarbība, arī jaunas iestrādes ar pašvaldību. Esam jauna komanda, bet jau šobrīd sajūtu, ka ļoti spēcīga. Tā ka idejas «lien ārā» nepārtraukti. Tiek attīstītas jaunas sadarbības formas, piemēram, ar Dobeles Amatniecības un vispārīgizglītojošo vidusskolu. Mēs esam ciešā saistībā ar pašvaldību, runājot kaut vai par vētru. Kā gan citādi! Mēs esam tie, kuri saņem signālu no uzņēmēja, nododam informāciju pašvaldībai, un tālāk tā nonāk ministrijās. Tā ir ķēdīte, kam jādarbojas.

Gundega Bicūze: - Protams, izglītības jomā sadarbojamies ar Izglītības pārvaldi. Kopā ar informāciju tehnoloģiju novada mentoru Tatjanu Koļņikovu ir idejas un iestrādes, kā varam sadarboties pedagogu digitālo prasmju tālākā attīstīšanā, tostarp skolu mentoru apmācībā. Tāpat saņe-

mam vislielāko atbalstu no Izglītības pārvaldes puses, lai iekļautos visos novada un Izglītības pārvaldes plānos un arī pašiem būtu skaidras savas prioritātes un redzējums, kā tad mēs gribam virzīties. Nevaram arī iztikt bez pašvaldības redzējuma un finansiālā atbalsta, lai atbilstoši Profesionālās izglītības likuma prasībām licencētu savas programmas.

Monta Mantrova: - Arī uzņēmējdarbības atbalsta jomā sadarbība ir laba. Patlaban ciešā sadarbībā ar domes vadību strādājam pie uzņēmēju konsultatīvās padomes izveidošanas.

Svarīgs ir arī morālais atbalsts, pamudinājums, interese no pašvaldības puses. Nezinu, vai neesam bijuši gana traki, bet allaž PIUAC komanda ir skatījusies projektu virzienā. Turpinām šo jau gadiem iemīto ceļu, varbūt nedaudz citādāk nekā iepriekš. Un vienmēr saņemam gan padomu, gan atbalstu no pašvaldības, kas acīmredzot izprot mūsu centra pienasumu novadam gan finansiāli, gan saturiski. Tagad mums LatLit projektā ir plānota sadarbība ar ilggadējiem partneriem no Anīkšču mākslas inkubatora Lietuvā. Un šobrīd strādājam pie vēl viena projekta šajā sadarbībā, kas ļauj uzsākt sadarbību arī ar jauniem partneriem. Kāpēc neturpināt, ja zinām, ka ar šādiem partneriem vienmēr varam rēķināties? Sadarbībā ir spēks. Par to pārliecinājamies arī aizvadītajos Dobeles un Auces svētkos, kad sadarbībā ar Kultūras pārvaldi un citiem kolēģiem tapa Garšu skvēri un citas aktivitātes. Strādājam nenogurstoši pusgada garumā, un apmeklētājiem un ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem Garšu skvēros tas ļoti patika. Bet, protams, viss ir ļoti jāplāno, lai savus resursus varētu izmantot optimāli, lai nepietrūktu roku, visas idejas un vēlmes īstenojot.

Sarmīte Rone
Autores foto

MAF

Mediju atbalsta fonds
Projektu finansē Mediju atbalsta fonds
no Latvijas valsts budžeta līdzekļiem
Par lappuses saturu atbild raksta autors